



2018/2019

principais tendências de moda, decoração, design
e mercado, para o setor do artesanato em Portugal



CEARTE

Centro de Formação
Profissional para o
Artesanato e Património

tendências e tradições

análise

Visão geral 2018/2019

reflexão/ação

Paleta de Cores

sugestão cromática

exposição

MAGIX

apelo à instigação

NOVOS CÓDIGOS

caminhos de inspiração

EU MOTION

reinterpretação da inovação

visão geral 2018/2019

Laboratório de Orientação Criativa
CEARTE

Reflexão / Ação

2019 será um ano de “construção de pontes”, de fortalecimento de ligações físicas.

O estilo de vida atual que levamos, tem-nos distanciado fisicamente um dos outros, contudo a mesma tecnologia que é a bandeira deste nosso estilo de vida (a internet) começa a compensar este distanciamento através da criação de canais de diálogo entre pessoas dos mais diferentes quadrantes (e não, não estamos a falar das atuais redes sociais).

Isto irá ajudar a acabar com os estereótipos tradicionais de género, condição social ou beleza, por exemplo.

Reagimos instantaneamente e cada vez mais fortemente *as mudanças que acontecem à nossa volta.

Essas ações propagam-se de forma exponencial, dentro das comunidades, resultando em sensação de caos.

Esta sensação, angustiante, tenderá a fazer com que as pessoas se superem e desenvolvam soluções, que criem novas ações...

Este movimento irá iniciar diálogos e criará uma nova atitude. Tomar-nos-emos decididamente pró-ativos. Sendo que esta pró-atividade estará focada no nosso bem-estar, sobretudo emocional.

Ser criativo, quebrar regras, sair da zona de conforto, será o caminho a seguir, na criação de novas práticas de negócio.

Esta procura de criatividade será o cerne de todas as atividades produtivas, pois é das poucas coisas que num futuro próximo não será, muito provavelmente, substituído por máquinas.

Ocuparemos o nosso tempo em processos de trabalho mais criativo em prol de causas em que acreditamos.

Deixaremos de lado as nossas diferenças e passaremos ao diálogo, deixando de lado a padronização e apostando na personalização.

O nosso foco estará mais no “nós” e não no “eu”, começaremos a deixar de lado a autopromoção e iremos apostar no conhecimento pessoal.

O conhecimento será definitivamente sinónimo de poder.

Paleta de Cores

sugestão cromática

Não pretendemos de modo algum condicionar as cores a usar nos produtos de cada um.

A nossa função é fazer um apanhado do que poderão ser as cores em destaque para 2018/2019, com base na nossa análise de tendências

referências pantone

	pasteis	vibrantes	meios tons	escuros
cinzas	 Cool Gray 1 C 427 C	 Cool Gray 7 C 454 C 2312 C	 404 C 439 C 2336 C	 432 C 426 C
vermelhos		 711 C 1807 C 187 C		
laranjas	 7527 C 4675 C	 7416 C 150 C	 2433 C 7524 C	 7596 C
amarelos	 1205 C 120 C	 7405 C 1235 C	 7563 C	 2477 C
verdes	 616 C 617 C	 2300 C 7734 C 7715 C	 429 C 5835 C 574 C	 5467 C
azuis	 566 C 7464 C	 542 C 7686 C 7687 C	 659 C 2153 C	 2379 C 2767 C 446 C
rosas	 4685 C 7611 C			
roxos	 2099 C	 521 C 7648 C		 1817 C 7645 C



2013/2014
SANGUE NOVO
2014/2015
NOVA IMAGEM
2015/2016
INTERAÇÕES
2016/2017
NOVO ANCESTRAL
2017/2018
ENTRELAÇADOS

2018/2019

TENDÊNCIA

MAGIX

Apela à instigação

Matérias primas de aspeto rude, mas que se transformam em produtos de elevado valor estético.

Objetos práticos e desejáveis.

O ambiente como mote.



OMA
candeieiros em madeira



Teresa Gameiro
almofadas em tecelagem



Sobro
peças em cortiça



Vada
acessórios de moda

2013/2014

CRAFT

2014/2015

TRANSMISSÃO DE IDENTIDADE

2015/2016

RAÍZES

2016/2017

NOVO EU

2017/2018

LOCALISMOS

2018/2019

TENDÊNCIA

NOVOS CÓDIGOS

Caminhos de inspiração

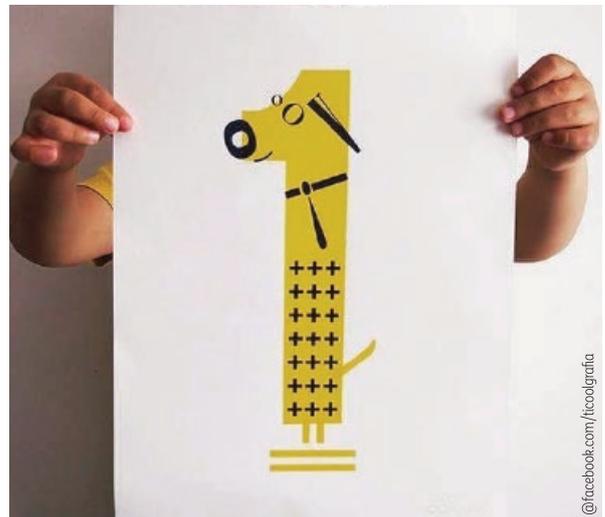
Tecnologias de produção ancestrais mas em que o resultado se traduz numa nova abordagem estética.

Uso de novos códigos/símbolos para transmitir expressões individuais de identidade.

A simplicidade como mote.



Matilde Beldroega
bonecos em tecido



Ticoolgrafia
impressões tipográficas



Projecto A2
peças em cerâmica



Maarana - coisas com história
almofadas em burel

2013/2014

UM OUTRO OLHAR

2014/2015

TOQUE EXCLUSIVIDADE

2015/2016

EMOÇÕES

2016/2017

DISCRETA EXUBERÂNCIA

2017/2018

CRIATIVIX

2018/2019

TENDÊNCIA

EU MOTION

Reinterpretação da inovação

Produtos de uma simplicidade arrojada, recorrendo por vezes à mimetização da natureza.

Matérias primas fácil identificável, mas com pormenores de transformação humana.

Uso de materiais não convencionais mas perfeitamente integrados.

O luxo como mote.



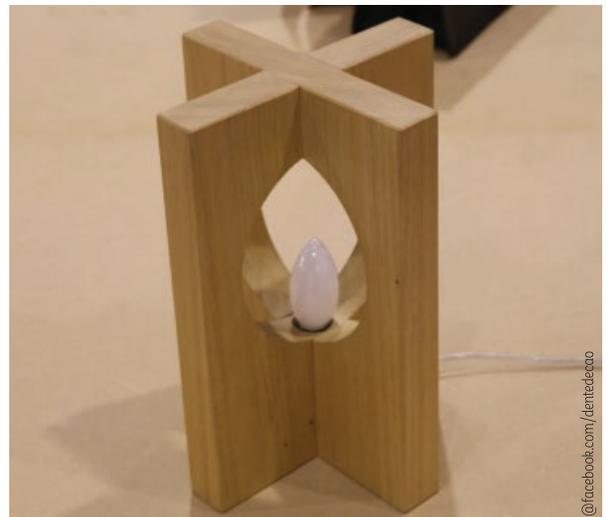
Kali Handmade Designs
joalheria



Guída Fonseca
tecelagem



António Handmade Story
malas em pele de cortimenta vegetal



Dente de Cão
candeieiro em madeira



MAGIX

Oma

www.oma-oma.com
facebook.com/oma.upcycling
oma.upcycling@gmail.com

Sobro

www.sobro.pt
facebook.com/sobro.pt
sobro.pt@gmail.com

Teresa Gameiro

www.teresagameiro.com
facebook.com/pg/Teresa-Gameiro
info@teresagameiro.com

Vada

www.vadavida.com
facebook.com/VadaLX
vadalisboa@gmail.com

NOVOS CÓDIGOS

Matilde Beldroega

www.matildebeldroega.com
facebook.com/matildebeldroega
matildebeldroega@hotmail.com

Ticoolgrafia

facebook.com/ticoolgrafia/
geral@ticoolgrafia.com

Projecto A2

www.projectoa2.com
facebook.com/ProjectoA2
info@projectoa2.com

Maarana

www.maarana-coisascomhistoria.com
facebook.com/maaranacoisascomhistoria
cristina.maarana@gmail.com

EU MOTION

Kali Handmade Designs

www.kalidesigns.net
facebook.com/KALI-Handmade-Designs
kali.designs@gmail.com

Guida Fonseca

guidafonseca.blogspot.com
facebook.com/guida.fonseca.549
guidafonseca@gmail.com

António Handmade Story

www.antonio-handmadestory.com
facebook.com/Antonio-Handmade-Story
customer@antonio-handmadestory.com

Dente de Cão

cargocollective.com/dentedecao
facebook.com/dentedecao
dente.cao@gmail.com

