



TENDÊNCIAS & TRADIÇÕES

*principais tendências de moda, decoração, design
e mercado, para o setor do artesanato*

2016/2017

O que são tendências

As tendências são processos de mudança que resultam da observação de comportamentos da sociedade e em particular dos consumidores e que originam a criação e o desenvolvimento de novas ideias, comportamentos e atitudes.

O CEARTE, através do LOC - Laboratório de Orientação Criativa, disponibiliza um serviço gratuito de análise e acompanhamento de tendências de moda e de mercado.

Porquê as tendências

Através da análise de tendências é possível detectar mudanças, pequenos sinais emergentes nas atitudes dos consumidores (e também dos produtores) que nos dão pistas para mudanças maiores a médio/longo prazo.

Detetar estas pequenas mudanças, conhecer as suas origens e razões pelas quais acontecem, e os motivos pelos quais os consumidores as tomam, permite-nos definir estratégias de atuação, antes de elas se massificarem. Desta forma conseguimos antecipar-nos e responder às próximas necessidades e expectativas dos consumidores.

O conhecimento das tendências permite a criação e produção de objetos artesanais diferenciados, de carácter contemporâneo, mas que remetem para a identidade portuguesa pelo tratamento das temáticas e pelas tecnologias e materiais utilizados.

A criação de ideias, de novos produtos ou de novas estratégias necessita de grandes doses de criatividade e de conhecimento/informação sobre os clientes e o mercado em que se vai trabalhar, mas também é preciso muita planificação e organização para que se consigam atingir os resultados esperados. Isto não é fácil de fazer dentro de uma Unidade Produtiva Artesanal, pois o artesão/criador, é muitas vezes o único operacional, responsável por todas as tarefas, desde a recolha da matéria prima até à venda do produto, passando pela contabilidade ou o processo criativo.

Laboratório de Orientação Criativa

O LOC - Laboratório de Orientação Criativa do CEARTE, é um serviço CEARTE AID Labs, gratuito, potenciador da criação, da imaginação e da inovação, feito à sua medida e que também está disponível através do site do CEARTE, em cearte.pt.

É um espaço de partilha de conhecimento e informação, de aprendizagem, de exploração criativa, ao serviço dos designers, dos artesãos, das UPA's, das empresas e dos empreendedores.

Proporciona ferramentas para a inovação estética, funcional, tecnológica, qualitativa e organizativa, fundamentadas nas tendências de moda e mercado mais atuais.

Saiba mais em www.cearte.pt

As tendências atuais nas artes e ofícios

As tendências que aqui apresentamos são fruto da observação sistemática que o CEARTE, através do serviço do LOC, Laboratório de Orientação Criativa, faz do setor, e que podem ser representadas por outros tantos exemplos, diferentes ou iguais.

Não pretendemos com esta mostra assumir um modelo para a produção artesanal, nem sequer marcar um caminho único para o setor, queremos isso sim, mostrar com estes exemplos que existem vários caminhos, várias alternativas, várias soluções para os desafios que o setor enfrenta.

Esta mostra não é fruto de uma formação desenvolvida pelo CEARTE, mas sim de produtores e marcas que estão no mercado e representam as mais recentes tendências de moda e de mercado, no fundo um espelho do que há já alguns anos o CEARTE tem vindo a apontar como um possível caminho para a renovação do setor, mantendo-o dinâmico e atrativo apresentando um elevado potencial de crescimento.

São estas alternativas que, têm estado a atrair novos profissionais, novas áreas, novos públicos, novos mercados, que em conjunto, ajudam a reinventar a imagem do artesanato, através da valorização das suas técnicas e produções, das matérias-primas, impondo-se pela sua diferença e excelência num mundo cada vez mais globalizado.

Os consumidores pesam cada vez mais todos os critérios sempre que necessitam de efetuar uma compra. Essa atitude vem do maior valor que dão à necessidade de experienciar um produto em detrimento de simplesmente o ter. Por isso, tudo é tido em conta: a estética, a função, o preço, o local e modo de aquisição, a relação com o autor/produzidor ..., o que significa que para o artesão é necessário ter todos os campos em aberto quando se pretende vender.

Num setor em permanente mutação, já não é viável fazer o trabalho de hoje com os métodos de ontem, esperando estar amanhã ainda em laboração, pelo que vos deixamos aqui com as diretrizes mais relevantes das principais tendências de moda, decoração, design e mercado para o setor do artesanato em 2016/2017.

Elementos chave

- **fusão/mistura**
- **parcerias com diversidade**
- **partilha e aprendizagem com parceiros, concorrentes e consumidores**
- **colaboração criativa entre diferentes áreas e produtores**
- **minimalismo rústico, criando produtos luxuosamente simples**
- **fusão entre artesanato tradicional e design inovador**
- **desenvolvimento de produtos com foco principal nas suas formas, texturas e proporções**

Para saber mais sobre estas e outras tendências consulte o Laboratório de Orientação Criativa do CEARTE, em www.cearte.pt



tendência **Novo Ancestral**

Produtos redesenhados, que expressam qualidade de execução

Peças que contam histórias, as nossas histórias

Matéria-prima facilmente identificável, embora o produto final possa ter uma imagem ou utilização pouco tradicional

Proximidade com a natureza, de onde as matérias-primas são originárias



chapéu de palha | BY STRÓ

cesto de lã | OVELHA MÃE



cesto de cerâmica | KERAMOS NAZARI



bijuteria em porcelana | PÁSSARO DE SEDA



pulseiras em tecelagem | WEAVING





tendência **Um Novo Eu**

Transposição de elementos de outras áreas em novos produtos

Produtos e formas confortáveis, adaptados às novas necessidade de utilização

Aplicação de velhas técnicas em novos produtos, inspiradores para todos os sentidos

Promovem a afirmação de uma identidade que revisita as origens



taça cerâmica | PROJECTO A2

taças de cerâmica | BARRU POTTERY



cestos em medula de junco | CRISTINA FONSECA



cachecol de algodão | BY STRÓ



manta em tricô | OVELHA MÃE



bijuteria em croché | PERDI O FIO À MEADA



cadernos | 1/1 [UM BARRA UM]





tendência **Discreta Exuberância**

A qualidade irrepreensível da execução é o mote

Materiais de elevada qualidade que em combinação com a reutilização de outras matérias já transformadas, resultam em produtos de excelência e exclusividade

Produtos personalizados e personalizáveis, identificativos da atitude pessoal

cestos em medula de junco | CRISTINA FONSECA



bonecas em tecido | FÁTIMA MIRANDA



joalheria em prata | INÉS TELLES



pregadeira em prata | JOANA SIMÕES



abajur em tecido | MARGARIDA MINEIRO



joalheria em prata | MATER JEWELLERY TALES



pasta em pele e burel | NOISE GOODS



mala em pele e tecelagem | TERESA GAMEIRO



contactos

▶ 1/1 - Um Barra Um

cadernos artesanais

WWW.UMBARRAUM.COM
FACEBOOK.COM/UMBARRAUM
GERAL@UMBARRAUM.COM

▶ Joana Simões

joalheria

WWW.JOANASIMOES.COM
FACEBOOK.COM/JOANASIMOESJOALHARIA
JS@JOANASIMOES.COM

▶ Pássaro de Seda

acessórios em cerâmica

WWW.LUXURIA-BIJUTERIA.PT
FACEBOOK.COM/PASSAROSEDA
GERAL@LUXURIA-BIJUTERIA.PT

▶ Barru Pottery

objetos em cerâmica

WWW.BARRUPOTTERY.COM
FACEBOOK.COM/BARRUPOTTERY
BARRUPOTTERY@GMAIL.COM

▶ Keramos Nazari

cerâmica

WWW.NAZARI.PT
FACEBOOK.COM/KERAMOS-NAZARI-LDA
NAZARI@NAZARI.PT

▶ Perdi o Fio à Meada

acessórios em crochet

PERDI-O-FIO-A-MEADA.BLOGSPOT.PT
FACEBOOK.COM/PERDI-O-FIO-A-MEADA
VERA_JOAESPINHA@YAHOO.COM

▶▶ By Stró

acessórios em tecelagem e fibras vegetais

WWW.BY-STRO.COM
FACEBOOK.COM/BY.STRO.PORTUGAL
INFO@BY-STRO.COM

▶ Margarida Mineiro

abajours

WWW.MARGARIDAMINEIRO.COM
GERAL@MARGARIDAMINEIRO.COM

▶ Projecto A2

objetos em cerâmica

WWW.PROJECTOA2.COM
FACEBOOK.COM/PROJECTOA2
INFO@PROJECTOA2.COM

▶▶ Cristina Fonseca

cestaria

FACEBOOK.COM/CRISTINA-FONSECA-CESTARIA
CRISTINADAFONSECA@GMAIL.COM

▶ Mater Jewellery Tales

joalheria

STORE.MATER-JEWELLERY.COM
FACEBOOK.COM/MATER.JEWELLERYTALES
INFO@MATER-JEWELLERY.COM

▶ Teresa Gameiro

acessórios em tecelagem e pele

TERESAGAMEIRO.COM
FACEBOOK.COM/TERESA-GAMEIRO
INFO@TERESAGAMEIRO.COM

▶ Fátima Miranda

bonecas em tecido

FATIMAMIRANDA.COM
FACEBOOK.COM/FATIMAMIRANDACOM
FATIMAMIRANDA@GMAIL.COM

▶ Noise Goods

acessórios em pele vegetal e lã

NOISEGOODS.COM
FACEBOOK.COM/NOISEGOODS
CONTACT@NOISEGOODS.COM

▶ Weaving

acessórios em tecelagem

WWW.RITASEVILHA.COM
FACEBOOK.COM/RITASEVILHAWEAVING
RITASEVILHAWEAVING@GMAIL.COM

▶ Inês Telles

joalheria

WWW.INESTELLES.COM
FACEBOOK.COM/INESTELLES.JEWELRY
JEWELRY@INESTELLES.COM

▶▶ Ovelha Mãe

objetos em lã

FACEBOOK.COM/OVELHAMAE
OVELHA.MAE@SAPO.PT



