

## Relatório de Autoavaliação do QUAR – 2021

### A. CUMPRIMENTO DOS OBJETIVOS OPERACIONAIS

#### B. EXPRESSÃO QUANTITATIVA E QUALITATIVA DA AVALIAÇÃO – ART. 16º DO SIAC

#### C. ANÁLISE CRÍTICA DE AUTOAVALIAÇÃO – ART. 15º DO SIAC

Nos termos do nº 14 do SIAC apresenta-se a autoavaliação do QUAR do CEARTE relativamente ao ano 2020, evidenciando os resultados alcançados e os desvios verificados em particular face aos objetivos anualmente fixados.

Apresenta-se assim o grau de realização de resultados obtidos na prossecução dos objetivos operacionais e, quando relevante a comparação com o ano anterior.

### A. CUMPRIMENTO DOS OBJETIVOS OPERACIONAIS

#### 1. Cumprir a meta de abranger 4.111 formandos, dos quais 25% em FaD

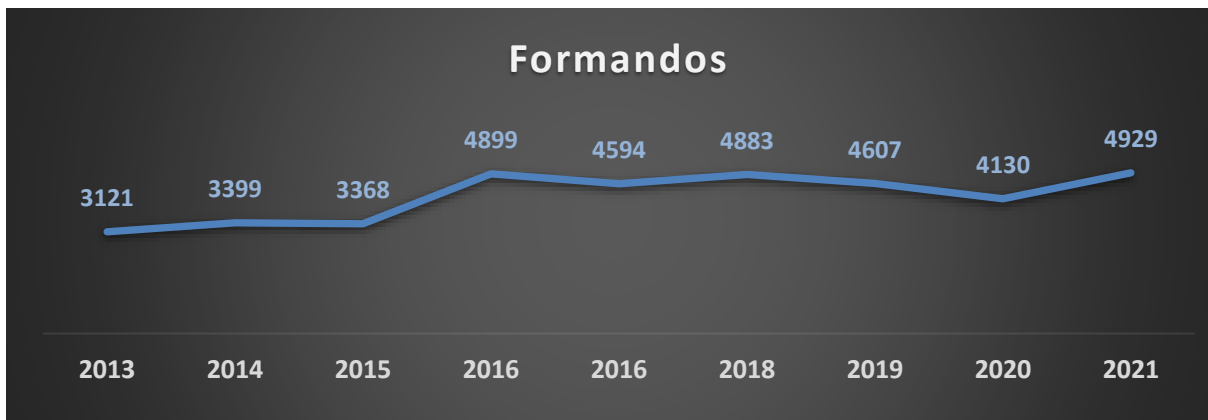
**Indicador de Referência:** 4.111 formandos

**Indicador de Medida:** 1. Número de abrangidos total - Cumpre se atingir 90%, supera se igual ou superior a 100%

2. Número de abrangidos em FaD. Cumpre se atingir 90%, supera se igual ou superior a 100%.

**Ponderação:** 1. 50%, e 2. 50%

**Resultado:** 1. – 119,90% superado (4.929 formandos). 2. – 1.705 formandos 34,59% superado = **Objetivo Superado** (pontuação 5)



#### 2. Executar 358.828 horas em volume de formação previsto em Plano de Atividades, das quais 30.000 horas em FaD

**Indicador de Medida:** 1. Volume de formação - Cumpre se atingir 85%, supera se igual ou superior a 95%

2. Volume de formação em FaD. Cumpre se atingir 85%, supera se igual ou superior a 95%

**Ponderação:** 1. 50%, 2. 50%

**Resultado:** 1. 87,14%, (312.682) objetivo cumprido, pontuação 3

2. 184,17% (55.251) objetivo superado, pontuação 5

Resultado final = **Objetivo Superado** (pontuação 5)

	Pontuação	Ponderação	Resultado final
Volume	3	50%	1,50
FaD	5	50%	2,50
Pontuação *4 arredonda para 5			4,00*

No âmbito da sua atividade formativa o CEARTE desenvolveu, um volume de formação de **312.682** horas de formação, o que representa 87,14% do objetivo traçado, das quais 55.251 horas em FaD, o que representa 184,17% do objetivo traçado (30.000 horas).



### 3. Abranger 400 inscritos, 360 encaminhados e 100 certificados no âmbito do Centro Qualifica

**Indicador de Medida:** 1. Nº de inscritos, 2. Nº de encaminhados, 3. Nº de certificados.  
Cumpra-se atingir 85%, supera-se igual ou superior a 95%.

**Ponderação:** 1. 40%, 2. 30%, 3. 30%.

**Resultado:** 1. 75% (300) objetivo não cumprido, pontuação 1  
2. 56,94% (205) objetivo não cumprido, pontuação 1  
3. 27,00% (27) objetivo não cumprido, pontuação 1

Resultado final = **Objetivo Não Cumprido** (pontuação 1)

	Execução	Ponderação	Resultado final
Inscritos	1	40%	0,40
Encaminhados	1	30%	0,30
Certificados	1	30%	0,30
			1,00

Aplicada a mesma o resultado da execução global do Centro Qualifica é de 55,18%, representando objetivo não atingido

### 4. 92% dos clientes da formação com Grau de Satisfação B ou MB

**Indicador de Referência:** 92%

**Indicador de medida:** Resultado do questionário de avaliação da formação: Cumpra-se atingir 88%, supera-se igual ou superior a 92%

**Resultado:** 93,18% - **Objetivo Superado** (pontuação 5)

Após tratamento dos questionários de avaliação respondidos pelos 3.767 participantes em ações de formação que concluíram no CEARTE em 2021, 93,18% dos formandos responderam Muito Bom ou Bom à questão: "Avaliação global do Curso / Unidade?".

### 5. Prestar 110 apoios técnicos nos processos de produção, organização, gestão, inovação e desenvolvimento das empresas do setor criativo e do património e a potenciais promotores de iniciativas de emprego

**Indicador(es) de Referência:** 110

**Indicador de Medida:** Número de empresas /empreendedores apoiados – Cumpra-se atingir 100 empresas/promotores apoiadas, supera-se igual ou superior a 110.

**Resultado:** 142 empreendedores/profissionais - **Objetivo Superado** (pontuação 5)

Em termos de apoios ao longo do ano foram prestados 142 apoios técnicos, de desenvolvimento e inovação a empreendedores/profissionais e potenciais promotores de iniciativas de emprego, bem como ao nível fiscal, de licenciamentos e de requisitos legais a cumprir em atividades artesanais específicas como os cosméticos (estes da responsabilidade do GPAO).

50 apoios foram dados especificamente na área da inovação através do Laboratório de Orientação Criativa em ações de apoio técnico/consultoria/inovação. 60 foram apoios técnicos específicos na área da produção e/ou disponibilização de equipamentos e oficinas e 32 nível fiscal, de licenciamentos e de requisitos legais a cumprir em atividades artesanais específicas como os cosméticos.

**6. Efetuar a tramitação de 700 processos de requerimento de carta de Artesão e UPA**

**Indicador de Referência:** 700 processos

**Indicador de medida:** processos de requerimento de cartas de Artesão e UPA concluídos (deferidos, indeferidos ou arquivados) - Cumpre se atingir 90%, supera se igual ou superior a 100%

**Resultado:** 708 processos tramitados – Objetivo superado (pontuação 5)

Foi efetuada a receção, o tratamento administrativo e a avaliação técnica dos processos de requerimento de Carta de Artesão e Unidade Produtiva Artesanal, incluindo visitas às oficinas ou solicitação de pareceres técnicos sempre que necessário, a elaboração de relatórios síntese com proposta de decisão, a coordenação do grupo de trabalho que emite parecer final sobre as candidaturas e a elaboração de proposta de deferimento ou indeferimento de processos para decisão do Conselho Diretivo do IEFP, IP, num total de 708 processos. Destes foram emitidas 569 cartas, arquivados 124 processos, indeferidos 3 e revogados 12.

*Atividade do Estatuto do Artesão*

Anos	Cartas emitidas		Cartas renovadas		Cartas revogadas		Processos arquivados		Processos indeferidos	
	UPA	Artesão	UPA	Artesão	UPA	Artesão	UPA	Artesão	UPA	Artesão
2020	252	249	465	471	7	4	185	260	11	31
2021	263	306	492	534	9	3	184	223	1	2

**7. Cumprir 95% dos plafonds disponibilizados pelo IEFP,IP para o ano 2021, com um saldo de gerência igual ou inferior a 1,5% das verbas disponibilizadas pelo IEFP,IP**

**Indicador de Medida:** 1. Plafond atribuído pelo IEFP (2.686.177€) /despesa realizada e paga - Cumpre se atingir 85%, supera se igual ou superior a 95%. 2. Não Cumpre se execução da verba solicitada ao IEFP,IP /despesa realizada e paga for inferior a 97,5%. Supera se igual ou superior a 98,5%.

**Ponderação:** 50% indicador 1 e 50% indicador 2. Cumpre se atingir 85%, supera se igual ou superior a 95%.

**Resultado:** 1. 94,41% (2.536.011,89€) objetivo cumprido, pontuação 3

2. 99,99% (62,69€) objetivo superado, pontuação 5

Resultado final = **Objetivo Superado** (pontuação 5)

	Pontuação	Ponderação	Resultado final
Execução plafond	3	50%	1,50
Saldo gerência	5	50%	2,50
<i>Pontuação *4 arredonda para 5</i>			*4,00

**8. Obter 92% de grau de eficácia das ações de melhoria do SGQ**

**Indicador de Referência:** 92% de eficácia das ações de melhoria

**Resultado:** 93,5% - Objetivo Superado (pontuação 5)

No âmbito do SGQ, das 31 ações de melhoria propostas 29 foram implementadas com eficácia no ano 2021 e 2 não implementada transitando para 2022, tendo também sido identificadas mais 12 OM para serem implementadas em 2022.

Das 31 OM do SGQ, 29 (93,5%) foram implementadas com eficácia e dentro do prazo estipulado.

**B. EXPRESSÃO QUANTITATIVA E QUALITATIVA DA AVALIAÇÃO – ART. 16º DO SIAC**

Considerando que nos termos do nº 2 do art. 16 do SIAC “A pontuação final é a média aritmética das pontuações atribuídas aos resultados obtidos em todos os objetivos” o Centro obtém uma pontuação final quantitativa de 4,500.

Esta pontuação final do desempenho do CEARTE equivale qualitativamente a uma menção de **desempenho Bom** nos termos da alínea a) do nº 3 do art. 16º do SIAC.

**C. ANÁLISE CRÍTICA DE AUTOAVALIAÇÃO – ART.º. 15º DO SIAC**

Nos termos do art.º. 15º do SIAC e fazendo uma análise crítica de autoavaliação, verifica-se que dos 8 objetivos estratégicos definidos no QUAR para o ano 2021, o Centro não cumpriu 1 e superou 7 objetivos Operacionais.

Os resultados do QUAR de 2021 foram excelentes, sobretudo considerando que o ano 2021 foi ainda muito marcado pelo impacto da Pandemia da COVID 19, destacando-se como pontos fortes:

- O aumento do número de abrangidos face ao ano anterior em 799 formandos (correspondente a mais 17,92%), totalizando 4.929 formandos, o número mais elevado alcançado pelo CEARTE nos 35 anos de atividade
- O aumento do volume de formação face ao ano anterior em 36.866 horas de formação (correspondente a mais 9,51%)
- A consolidação organizativa, técnica e pedagógica da formação a distância e o seu contributo para o alargamento do público alvo do Centro – traduzida em 106 ações, envolvendo 1.705 formandos, correspondente a 55.251 horas de volume de formação (incluindo todos os do Programa Capacita), representando 38% do número de ações e 34,59% do número de formandos abrangidos pelo CEARTE em 2021
- O esforço conseguido na transformação digital com a criação de condições para a FaD mesmo em algumas modalidades tecnológicas, garantindo a qualidade do processo formativo
- A capacidade, a motivação e o entusiasmo da equipa para aderir à metodologia de Formação a Distância (FaD), para a qual se formou e criou os instrumentos pedagógicos e meios tecnológicos;
- A excelente avaliação externa feita pelos clientes do Centro, com 93,18% dos formandos (de um largo universo de 3.767 respostas) a consideraram Muito Bom ou Bom a formação;
- A boa gestão e execução financeira, com apenas 62,69 Euros de saldo orçamental das verbas solicitadas ao IEFPIP
- A resiliência e a capacidade de adaptação da equipa do CEARTE para o teletrabalho, bem como a capacidade de liderança e mobilização dos dirigentes do Centro.

Para além disto sublinhe-se também **Outros resultados:**

**1. O reforço da participação em projetos internacionais, designadamente com os projetos:**

- ✓ **Programa ERASMUS** – aprovação da Candidatura 2021-1-PT01-KA122-VET-000020486 - com o montante financiado de 68.692€, que permitirá participação de 28 formandos dos cursos de hotelaria e restauração, multimédia e museografia, em intercâmbios de 21 dias, a realizar em Espanha, Itália e Áustria.

Participação de 10 formandos e 2 formadores em mobilidade Erasmus em Barcelona e Milão

- ✓ **Membro da Direção do World Crafts Council Europe** –Na pessoa da Diretora adjunta Ana Cristina Mendes, que tem permitido dar relevância Europeia ao centro

- ✓ **Pleno desenvolvimento do projeto “Crafting Europe”** - apoiado pelo Programa Europa Criativa, designadamente com:

- **Crafting Business**

Apoio ao desenvolvimento do negócio - um programa que envolveu 19 artesãos /empreendedores e detentores de negócios emergentes que estejam interessados em desenvolvê-los e em aceder ao mercado internacional – envolveu 19 empreendedores numa 1ª fase e 20 que foram selecionados para uma 2ª fase que só viria a iniciar em 2022 a empreendedores que pretendam iniciar uma atividade no setor criativo, em particular no artesanato.

Partindo do espírito criativo destes empreendedores e através de workshops dinâmicos, interativos e práticos e com o acompanhamento de consultores especializados desenvolveram as suas competências de gestão, marketing, comercialização entre outras, que contribuirão para a criação, desenvolvimento e sustentabilidade dos negócios e facilitarão o acesso aos mercados nacionais e internacionais.

- **iAtelier**

Esta ação do projeto, teve com objetivo criar um espaço de tecnologia e práticas inovadoras, de inovação de produtos/artesanato, oferecendo aos participantes formação gratuita, acesso a novas ferramentas e criar oportunidades de interação entre designers, artesãos e especialistas da área do artesanato e da produção digital.

Desenvolvido em duas fases o programa, a 1ª fase – SANDBOX e a 2ª fase – Residências, contou com a colaboração do FABLab do Buinho com a participação de 22 artesãos e designers nacionais, oriundos de diversos setores.

Na SANDBOX trabalharem juntos num evento online com uma ampla introdução às tecnologias digitais e ao fabrico digital, incluindo demonstrações de tecnologias como o corte a laser, impressão 3D, corte de vinil e fresagem CNC.

Da fase SANDBOX resultaram 10 parcerias artesão/designer que participaram em duas residências artísticas - a Residência 1 EXPERIMENTAÇÃO e a Residência 2 PRODUÇÃO, ambas no FABLab Buinho / Alentejo

Estas residências, cada uma com duração de 1 semana, permitiram aos artesãos e designers selecionados aceder ao espaço, ao equipamento e às orientações em formato de residência. Os participantes receberam tutoriais de software e fabrico digital para os ajudar a desenvolver os seus projetos, foram incentivados a testar ideias, conceitos e protótipos.

## **2. Participação (com comunicações, elaboração de conteúdos ou outras) em vários eventos de relevância nacional e internacional, cujos convites atestam a relevância do CEARTE no setor do artesanato e património, designadamente:**

- ✓ Membro dos Júris do “European Prize for Applied Arts 2021” e do Prémio Nacional de Artesanato, entre outros de dimensão regional
- ✓ Apresentação de comunicação no Webinar “Crafts and sustainability”
- ✓ Forte participação no Estudo de Diagnóstico para a Proteção e Dinamização das Artes e Ofícios Tradicionais “desenvolvido pela Quaternaire Portugal para a Direção Geral da Concorrência e no Estudo “Livro Vermelho das Atividades Artesanais Algarvias”
- ✓ No webinar intitulado “Indicações Geográficas, a eternização de um saber” organizado pela Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia, apresentação uma comunicação sobre “Indicações Geográficas Não Agrícolas – um ativo por explorar”
- ✓ Comunicação no Workshop sobre o “Quadro de Referência Temático” “Valorização do Património Cultural” - contributo para o Plano de Ação para o Programa Norte 2030
- ✓ Apresentação de comunicação no Seminário internacional “PRO-Heritage” H2020 - Protecting Heritage Skills” organizado pela Presidência da República apresentando a formação profissional no Artesanato e Património em Portugal

- ✓ Comunicação “Formação e transmissão de saberes no Artesanato e Património” apresentada na Talk “EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO NA ÁREA DA C&R E DAS A&O” na AR&PA - Feira Ibérica do património Cultural
- ✓ Concebeu e executou a peça prestígio que foi entregue como premio às entidades vencedoras Prémio de “Inovação Tecnológica Engenheiro Jaime Filipe” promovido pelo Instituto Nacional para a Reabilitação.

### 3. Parcerias Estratégicas:

- ✓ Membro da parceria, “Região de Coimbra - Região Europeia de Gastronomia 2021-2022” e, no âmbito da mesma, membro do júri do European Food Gifts
- ✓ Em parceria com a Fundação Amália Rodrigues e a Imprensa Casa da Moeda e o Ator Diogo Carvalho, o CEARTE realizou um curso de formação profissional de ARTES CÉNICAS - CRIAÇÃO E CONFEÇÃO DE FIGURINOS onde foram concebidos e executados os coordenados para o espetáculo “**Amália, Um Lugar Misterioso - O Musical**”
- ✓ **Conta Satélite da Cultura de Portugal - Estatísticas Artesanato – parceria com o IEFPP e o Min da Cultura para**, pela primeira vez ser também considerado o setor do Artesanato, com envio dos dados dos portadores de carta de unidade produtiva artesanal a nível nacional (NIF e atividades artesanais reconhecidas) para a “Conta Satélite da Cultura”.

### 4. Outras

- ✓ **Membro do Conselho Setorial para a Qualificação Cultural, Património e Produção de Conteúdos e do Conselho Setorial do Artesanato e Ourivesaria**
- ✓ **Medalha de Prata no EuroSkills Graz 2021** - através do seu formador Paulo Pereira, contribuiu ativamente para que a jovem Benedita Rua (aluna da Escola de Hotelaria e Turismo e Lamego) alcançasse a medalha de prata na profissão Restaurant Service.
- ✓ **Organização de evento nas Jornadas Europeias do Património – “Conservação e Restauro de Arte Sacra – formar profissionais”** - com Conferência “formar profissionais para a Conservação e Restauro” e mostra ao publico das 7 peças do espólio do Seminário Maior de Coimbra restauradas pelo CEARTE no CET de Conservação e Restauro de Madeira e Arte Sacra
- ✓ **Renovação da certificação do Sistema de Gestão da Qualidade pela APCER** - Certificado nº 2010/CEP.3769 da APCER, emitido em 17/08/2021 e valido até 09/09/2024, certificando o Sistema da Gestão da Qualidade do CEARTE no âmbito da Norma ISO 9001:2015, ao nível da “*Conceção, desenvolvimento e prestação de serviços de formação e qualificação profissional, ao reconhecimento, validação e certificação de competências escolares e profissionais e ao apoio técnico e de inovação às empresas do setor criativo e do património, em particular do artesanato*”.

**D. DISTINÇÃO DE MÉRITO – ART. 17º DO SIAC**

É atribuído ao desempenho do CEARTE no ano 2021 a **Distinção de Mérito** porque cumpre os requisitos para esta distinção previstos no art. 17º do SIAC, designadamente:

- a) Evolução positiva e significativa nos resultados obtidos pelo CEARTE em comparação com o ano anterior – aumento do volume de formação de 9,52% e do número de abrangidos em 17,91%
- b) Dos 8 objetivos estratégicos definidos no QUAR para o ano 2021, o Centro superou 7 objetivos Operacionais, não tendo atingido apenas 1, o que se pode considerar um resultado excelente
- c) Reforço da visibilidade e da relevante atuação do CEARTE no sector, expresso num número cada vez mais elevado de parceiros a solicitar formação ao Centro, no alargamento a parcerias estratégicas
- d) Reforço da participação em projetos internacionais.

Estes resultados demonstram uma linha de gestão muito focada nos resultados, no rigor, na qualidade do trabalho e na responsabilização de toda a equipa.

**EFEITOS DA DISTINÇÃO DE MÉRITO**

Nos termos do art. 20º do SIAC a atribuição de distinção de mérito tem como efeitos o aumento para 35% e 10% das percentagens máximas previstas no n.º 5 do artigo 25.º para os dirigentes no SIAC 2 e no n.º 1 do artigo 61.º para os demais trabalhadores no SIAC 3, visando a diferenciação de Desempenho relevante e Desempenho excelente.

Num ano muito marcado pela Pandemia da Covid-19 com todos os constrangimentos inerentes à atividade do centro sublinha-se o esforço feito e os resultados conseguidos, fruto da capacidade de resiliência, criatividade, perseverança de todos os envolvidos, em que cada um deu o seu melhor para o bem do CEARTE e daqueles a quem serve – os formandos.

Coimbra, 28 de janeiro de 2022

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

---

---

---

---